

HOE REGIONALE ECONOMISCHE RESONANTIE TE ORGANISEREN?

OPENSOURCE (LANGS 2 WEGEN)

En? Hebt u wel eens meegezongen met testbeeld of stofzuiger? Het bereiken van resonantie is simpel, maar je moet het wel zelf ervaren door zelf ermee te ehm... pielen. Of "afstellen".

Volgens mij werkt het ook zo bij regionale economische resonantie (RER). Resonantie is een natuurlijk fenomeen – het werkt altijd – alleen moet je het regionaal gemeenschappelijke resonantiethema wel vinden én weten te activeren.

Zoals het startdocument al stelt, *moeten* regionale buitenstaanders hier het voortouw in nemen, maar wel in samenwerking én met de kennis van insider-beslissers. Wat hebben we nu? Teams van kundige buitenstaanders die samen met insiders op zoek gaan naar hét resonantiethema van een bepaalde regio.

Iedereen kan in zo'n team

Dit gecombineerde gegeven plaveit eveneens de weg voor een tweede opmerkelijke en ook publicitair-aantrekkelijke karakteristiek van regionale economische resonantie: opensource. Oftewel: omdat geen enkele economische regio gelijk is, is elke RER-campagne uniek. Maar dat betekent ook dat de voorbereidingen om RER te bewerkstelligen vrijelijk kunnen worden gedeeld, waarna elementen kunnen worden toegepast/aangepast op de eigen regionale situatie.

Het strekt echter verder. Zoals we hebben gezien zijn in een RER-traject de buitenstaanders niets zonder de regionale beslissers en vice versa. Als de ene groep de andere niet accepteert als autoriteit, dan werkt het van meet af aan niet. Dit betekent wel dat elk regionaal outsidersteam, mits gewogen en goed bevonden door de verzamelde insiders, een RER-traject kan opstarten.

Teams met 'uitgerangeerde' ZZP'ers

Dit alles tezamen genomen kunnen gelegenheidsteams van deskundige buitenstaanders, geholpen door ervaringen van eerdere teams, voor een bepaalde regio aan de slag. Dus: ontslagen organisatieadviseurs, accountmanagers, boventallige HRM-mensen, 55Plus-oud-directeuren etc kunnen als zzp'er in zo'n team werk verrichten en zo hun CV-opbouw hervatten.

Hoe het in de praktijk gaat werken, stapsgewijs

- Free publicity, social media en een centrale site doen kond van de RER-systematiek
- Economische regio's geven aan hier interesse in te hebben
- Deskundige outsiders tekenen hierop in en komen bij elkaar om aanpak en resonantiethema te bespreken
- Op basis van eerdere ervaringen, die eveneens op de site staan, ontwikkelen zij MET EIGEN KENNIS en op basis van de RER-systematiek een voor die regio specifiek trajectplan
- De betreffende regionale beslissers accepteren (of niet) de voorgestelde werkwijze
- Het project loopt, met diverse mijlpalen en terugkoppelingsmomenten
- Na afsluiting worden aanpak, ervaringen en evaluatie op de site gezet om te delen